2016-2022年中国电压力锅
行业分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国电压力锅行业分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/M46510U8Y7.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元
【出版日期】2025-04-17
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国电压力锅行业分析及行业前景调研分析报告》介绍了电压力锅行业相关概述、中国电压力锅产业运行环境、分析了中国电压力锅行业的现状、中国电压力锅行业竞争格局、对中国电压力锅行业做了重点企业经营状况分析及中国电压力锅产业发展前景与投资预测。您若想对电压力锅产业有个系统的了解或者想投资电压力锅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电压力锅是传统高压锅和电饭锅的升级换代产品，它结合了压力锅和电饭锅的优点，采用弹性压力控制，动态密封，外旋盖、位移可调控电开关等新技术、新结构，全密封烹调、压力连续可调，彻底解决了压力锅的安全问题，解除了普通压力锅困扰消费者多年的安全隐患；其热效率大于80%，省时省电（比普通电饭锅节电30%以上）。电压力锅的确是一个比较实用的烹调器具。它具有其它烹调器具无法比拟的优势，能满足多方面的烹饪需要，能快速、安全、自动实现多种烹调方式，其节能、营养的特性是现代人追求的方向。

报告目录：

第一章2012-2015年中国电压力锅行业市场运行环境解析
第一节2012-2015年中国经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2016年中国宏观经济发展预测分析
第二节2012-2015年中国电压力锅市场政策环境分析
一、国家新三包规定
二、家用电器商品维修服务工作管理办法
三、《电压力锅》顺企联盟标准诞生
四、强制性产品认证管理规定
五、电压力锅检验标准
第三节2012-2015年中国电压力锅市场社会环境分析
一、中国人口结构分析
二、消费观念
三、生活节奏加快

第二章2012-2015年中国电压力锅行业运行态势剖析
第一节2012-2015年中国电压力锅行业现状综述
一、产品尚属初级发展阶段
二、电压力锅迎来快速发展新时代
三、顺德电压力锅产业喜忧参半
四、升级换代电压力锅成为家电黑马
五、行业遭遇“玻璃天花板”
第二节2012-2015年中国电压力锅市场产品技术
一、智能化—自动控压系统
二、压力安全性—匚式结构
三、节能性—平板结构
第三节2012-2015年中国电压力锅行业面临的挑战

第三章2013-2015年中国电压力锅所属行业数据监测分析
第一节2013-2015年中国电压力锅制造行业总体数据分析
一、2013年中国电压力锅制造行业全部企业数据分析
二、2014年中国电压力锅制造行业全部企业数据分析
三、2015年中国电压力锅制造行业全部企业数据分析
第二节2013-2015年中国电压力锅制造行业不同规模企业数据分析
一、2013年中国电压力锅制造行业不同规模企业数据分析
二、2014年中国电压力锅制造行业不同规模企业数据分析
三、2015年中国电压力锅制造行业不同规模企业数据分析
第三节2013-2015年中国电压力锅制造行业不同所有制企业数据分析
一、2013年中国电压力锅制造行业不同所有制企业数据分析
二、2014年中国电压力锅制造行业不同所有制企业数据分析
三、2015年中国电压力锅制造行业不同所有制企业数据分析

第四章2008-2015年中国电压力锅产量数据统计分析
第一节2008-2015年中国电压力锅产量数据分析
一、2008-2015年电压力锅产量数据分析
二、2008-2015年电压力锅重点省市数据分析
第二节2015年中国电压力锅产量数据分析

一、2015年全国电压力锅产量数据分析

二、2015年电压力锅重点省市数据分析

第三节2015年中国电压力锅产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章2012-2015年中国电压力锅市场趋势预测剖析

第一节2012-2015年中国电压力锅市场运行特点分析

第二节2012-2015年中国电压力锅市场结构分析

一、电压力锅品牌市场结构分析

二、电压力锅渠道市场结构分析

三、电压力锅炉中、高、低端产品市场结构

第三节2012-2015年中国电压力锅市场供给分析

一、电压力锅市场高速增长的时段

二、顺德区电压力锅产能分析

三、美的牌电压力锅产量分析

第四节2012-2015年中国电压力锅市场零售量同比分析

一、2012年中国电压力锅零售量分析

二、2013年中国电压力锅零售量分析

二、2014年中国电压力锅零售量分析

三、2015年中国电压力锅零售量分析

四、增长性分析

第五节2012-2015年中国电压力锅主流区域市场分析

一、东北地区以中低端消费为主

二、华北地区消费多层次

三、华中地区市场各有千秋

四、华东地区市场反映冷淡

第六节2012-2015年中国电压力锅行业价格分析

一、中国电压力锅一线品牌价格分析

二、影响价格的因素分析

第六章2012-2015年中国品牌电压力锅市场营销探析

第一节美的电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第二节九阳电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第三节苏泊尔电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第四节半球电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第五节怡达电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第六节多星电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位
三、市场营销渠道及销售情况
四、品牌营销策略
五、消费者评价
第七节创迪电压力锅
一、产品特点及性能参数
二、产品价格及市场定位
三、市场营销渠道及销售情况
四、品牌营销策略
五、消费者评价
第八节爱德电压力锅
一、产品特点及性能参数
二、产品价格及市场定位
三、市场营销渠道及销售情况
四、品牌营销策略
五、消费者评价

第七章2012-2015年中国电压力锅及其相关产进出口贸易数据监测
第一节2012-2015年中国电压力锅进出口贸易分析
一、电压力锅进出口贸易总况
二、电压力锅进出口贸易市场分布
三、影响电压力锅进出口贸易的因素分析
第二节2006-2015年中国电饭锅进出口数据监测分析（85166030）
一、电饭锅进出口数量分析
二、电饭锅进出口金额分析
三、电饭锅进出口国家及地区分析
第三节2006-2015年中国电炒锅进出口数据监测分析（85166040）
一、电炒锅进出口数量分析
二、电炒锅进出口金额分析
三、电炒锅进出口国家及地区分析

第八章2015年中国电压力锅市场营销解析

第一节2012-2015年中国电压力锅市场营销现状分析

一、企业对于电压力锅产品的宣传引导不够

二、电压力锅的功能的可替代性决定的

三、渠道分散

第二节2012-2015年中国电压力锅市场销售模式案例解析

一、爱德利—下游的经销商进行渗透推广

二、苏泊尔压力锅的市场营销高招—品质+公道

三、创迪

第三节2012-2015年中国电压锅市场营销卖点透析

一、安全

二、节能

三、快捷自动

第四节2012-2015年中国电压锅市场营销策略分析

一、厂家主导

二、宣传入手—差异化的经营策略体现品牌魅力

三、亲民化的价格满足不同层次群体的需求

四、卖场配合

第九章2012-2015年中国电压力锅市场消费调查分析

第一节受访者基本情况分析

一、年龄分布

二、性别占比

三、区域分布情况分析

四、是否使用电压力锅

第二节2012-2015年中国电压力锅市场消费行为调查分析

一、电压力锅认知渠道分析

二、电压力锅购买渠道分析

三、消费者购买电压力锅价格分析

四、消费者购买电压力锅前五大品牌构成

五、消费者对目前使用的电压力锅满意度调查分析

第三节影响消费者购买电压力锅的因素调查分析

第十章2012-2015年中国电压力锅市场竞争格局透析
第一节2012-2015年中国电压力锅行业竞争现状
一、厨房电器市场竞争激烈服务战持续升温
二、电压力锅PK传统高压锅
第二节2012-2015年中国电压力锅市场品牌竞争分析
一、苏泊尔几乎成压力锅代名词
二、烹饪文化领导者博胜家庭电压力锅
第三节2016-2022年中国电压力锅行业竞争趋势分析

第十一章2012-2015年中国电压力锅品牌竞争力及关键财务指标分析
第一节广东美的电器股份有限公司（美的）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节九阳股份有限公司（九阳）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节浙江苏泊尔炊具股份有限公司（苏泊尔）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节广东半球实业集团公司（半球）

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节顺德市怡达电器制造有限公司（怡达）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节淄博多星电器集团有限公司（多星）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节佛山市顺德区创迪电器有限公司（创迪）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节佛山市顺德区爱德电器有限公司（爱德）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节佛山市顺德区威王电器销售有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十二章2016-2022年中国电压力锅行业发展趋势与前景展望
第一节2016-2022年中国电压力锅行业趋势预测分析
一、中国厨房电家产业前景展望
二、电压力锅产业存在巨大发展空间
第二节2016-2022年中国电压力锅行业发展趋势分析
一、厨房电器及其配套的发展趋势探讨
二、电压力锅是未来小家电发展趋势
第三节2016-2022年中国电压力锅行业市场预测分析
一、电压力锅市场供给情况预测分析
二、电压力锅市场销量预测分析
三、电压力锅进出口贸易预测分析
第四节2016-2022年中国电压力锅市场盈利预测分析

第十三章2016-2022年中国电压力锅行业投资规划建议研究
第一节2016-2022年中国电压力锅行业投资机会分析
一、厨房家电产业投资热点分析
二、电压力锅市场投资潜力分析
第二节2016-2022年中国电压力锅行业投资前景预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第三节权威专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2016年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测
图表：2015年我国电压力锅产量前5位省市对比图　单位：平方米
图表：2015年我国电压力锅前5位省市产量比例图
图表：2015年我国电压力锅重点省市产量及增长率统计表　单位：平方米
图表：2015年我国电压力锅产量增长率排名前5位省市对比图　单位：平方米
图表：2015年我国电压力锅主要省份产量比重统计表　单位：平方米
图表：2015年我国电压力锅市场集中度和2014年同期对比图
图表：2006-2015年中国电饭锅进出口数量分析
图表：2006-2015年中国电饭锅进出口金额分析
图表：2006-2015年中国电饭锅进出口平均单价分析
图表：2006-2015年中国电饭锅进出口国家及地区分析
图表：2006-2015年中国电炒锅进出口数量分析
图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图
图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图
图表：九阳股份有限公司经营收入走势图
图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图
图表：九阳股份有限公司负债情况图
图表：九阳股份有限公司负债指标走势图
图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图
图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司经营收入走势图
图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司负债情况图
图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司成长能力指标走势图
图表：广东半球实业集团公司主要经济指标走势图
图表：广东半球实业集团公司经营收入走势图
图表：广东半球实业集团公司盈利指标走势图
图表：广东半球实业集团公司负债情况图
图表：广东半球实业集团公司负债指标走势图
图表：广东半球实业集团公司运营能力指标走势图
图表：广东半球实业集团公司成长能力指标走势图
图表：顺德市怡达电器制造有限公司主要经济指标走势图
图表：顺德市怡达电器制造有限公司经营收入走势图
图表：顺德市怡达电器制造有限公司盈利指标走势图
图表：顺德市怡达电器制造有限公司负债情况图
图表：顺德市怡达电器制造有限公司负债指标走势图
图表：顺德市怡达电器制造有限公司运营能力指标走势图
图表：顺德市怡达电器制造有限公司成长能力指标走势图
图表：淄博多星电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博多星电器集团有限公司经营收入走势图
图表：淄博多星电器集团有限公司盈利指标走势图
图表：淄博多星电器集团有限公司负债情况图
图表：淄博多星电器集团有限公司负债指标走势图
图表：淄博多星电器集团有限公司运营能力指标走势图
图表：淄博多星电器集团有限公司成长能力指标走势图
图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司主要经济指标走势图
图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司经营收入走势图
图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司盈利指标走势图
图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司负债情况图
图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司负债指标走势图
图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司运营能力指标走势图
图表：佛山市顺德区创迪电器有限公司成长能力指标走势图
图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司主要经济指标走势图
图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司经营收入走势图
图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司盈利指标走势图
图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司负债情况图
图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司负债指标走势图
图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司运营能力指标走势图
图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司成长能力指标走势图
图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司主要经济指标走势图
图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司经营收入走势图
图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司盈利指标走势图
图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司负债情况图
图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司负债指标走势图
图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司运营能力指标走势图
图表：佛山市顺德区威王电器销售有限公司成长能力指标走势图
图表：2016-2022年中国电压力锅行业市场预测分析
图表：2016-2022年中国电压力锅市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/M46510U8Y7.html